

Docente: Stiuso Angelo De Paola Giovanna		Disciplina: Progettazione Tessile, Abbigliamento, Moda e Costume	
Numero di ore settimanali di lezioni Numero di ore di Compresenza			N° 6 N° 3
Numero di ore annuali previste		curricolari	198
Obiettivi raggiunti	<p>Obiettivi raggiunti CONOSCENZE: Conoscenza delle principali correnti della Moda, dell'arte e del cinema e i diversi autori del Novecento. Conoscenza del contesto storico e culturale relativo agli autori e alle opere analizzate. Conoscenza delle tecniche grafiche e teoriche per la produzione di immagini per la progettazione di un capo di abbigliamento.</p> <p>COMPETENZE: Individuare ed utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento. Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete Analizzare e interpretare testi scritti di vario tipo Produrre testi di vario tipo Riconoscere le linee fondamentali della storia letteraria ed artistica nazionale e internazionale in riferimento all'evoluzione sociale, scientifica e tecnologica.</p> <p>CAPACITÀ: Saper contestualizzare le opere nel contesto storico e culturale internazionale. Saper confrontare le opere di uno stesso autore e di autori diversi Collocare le opere nel contesto storico e culturale di riferimento. Sapersi orientare nel processo evolutivo di sviluppo della civiltà artistico italiana in relazione alle condizioni sociali, culturali Saper realizzare progetti di varia tipologia rispettando le fondamentali caratteristiche del genere.</p>		
Contenuti svolti	<p>U.D.: LE VARIANTI DEI CAPI DI ABBIGLIAMENTO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conoscere ed argomentare le motivazioni psicologiche fondamentali dell'abbigliamento. • Classificare le tipologie abbigliamento relazionandole alla diversità delle occasioni d'uso e dei destinatari. • Creare un capo di abbigliamento attenendosi alle indicazioni date (target, stagione, destinatario, occasione d'uso. • Proporre e progettare varianti di stesso capo di abbigliamento rispettando i vincoli progettuali. • Proporre e progettare una stessa tipologia di abbigliamento per diversi destinatari (età, sesso, stile di vita). 		

	<p>U. D.: LA MODA NEL XX SEC.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conoscere l'evoluzione della foggia nel xx sec. e saperla rappresentare con schizzi veloci. • Argomentare sulla differenza tra costume-divisa-abito e sul significato di imitazione e/o rifacimento e citazione e/o ispirazione. • Rielaborare e proporre le linee dell'abbigliamento del novecento nel progetto di capi attuali. <p>Modulo 1:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le collezioni di moda • Collezione di Alta Moda • Collezione di Pret a Porter • Collezione di Pronto Moda. <p>Modulo 2:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La protezione, il pudore e l'ornamento nell'abbigliamento. • La classificazione dei tipi psicologici, dello stile di vita e delle diverse occasioni d'uso. • Le tecniche della variantatura e il progetto delle mini-collezioni <p>Programma svolto in compresenza con Laboratori Tecnologici</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lettura e studio in chiave modellistica delle variazioni dei capi d'abbigliamento • Scheda tecnica e plat • Lettura e studio in chiave modellistica dei figurini degli abiti del XX secolo • Scheda tecnica e plat
Docente Stiuso Angelo	Studenti
-----	-----

U.D. - La Collezione di Moda: il Marketing, il Target, il Mood, la Cartella Colori, la Cartella Tessuti, il Settore moda specifico, la Tipologia utente, la Stagione della collezione di moda, Occasione d'Uso. La scintilla d'ispirazione. Descrizione tecnica di un capo d'abbigliamento. Il Capo con DISEGNO in PIANO (PLAT)

U.D.- Le professioni della Moda U.D. - Il figurino di moda
 U.D. - Iter progettuale della Collezione (Il Percorso Ideativo - il Mood - La Proposta di Moda) U.D. - Il Target, l'occasione d'uso, le aree di prodotto
 U.D. - Il Concetto di STILE
 U.D. - Iter progettuale di una collezione: REVIVAL STORICO
 U.D. - Iter progettuale di una collezione: REVIVAL STILISTICO (concetto di STILE)
 U.D. - Iter progettuale di una collezione: CITAZIONE FORMALE
 La Bella Èpoque
 G. Boldini, G. Klimt é M. Fortuni.
 Il Futurismo: G. Balla il dinamismo e l'asimmetria del taglio in diagonale .
 1920 Thayaht e la tuta
 1920 Chanel e l'abito moderno.
 1930 Madame Gres: ispirata dal chitone Greco.
 1930 Madeleine Vionnet e il taglio in diagonale.
 1922 Elsa Schiaparelli e il Futurismo.
 1930 Hollywood T. Baton, M. Dietrich e C. Colbert.
 1940 Adrian: G. Garbo e K. Hepburn
 1930 in Italia Moda e autarchia
 S. Ferragamo e G. Gucci.
 1950 C. Dior: il new look
 U.D. - Iter progettuale di una collezione: MODA E ARTE
 U.D. - Iter progettuale di una collezione: ABITO ARTISTICO
 U.D. - Iter progettuale di una collezione: MODA E DESIGN
 U.D. - Iter progettuale di una collezione: MODA E CINEMA
 U.D. - Iter progettuale di una collezione: MODA E SPETTACOLO
 U.D. - Il XX Secolo - La moda degli anni dal 1900 al 1980
 U.D. - La Moda tra le due guerre
 U.D. - Contenuti; concetti e proposte abiti di: ALTA MODA (studio di tessuti), PRET-A-PORTER, PRONTO MODA.
 U.D. - Le origini dell'ALTA MODA in Italia U.D. - Il MADE in ITALY
 U.D. - Descrizione delle MOTIVAZIONI e SCELTE PROGETTUALI U.D. - Ricerca sulle attuali tendenze: Sviluppo Collezioni di Moda -
 U.D. - Il contenuto del termine: MODA
 U.D. - Il concetto di: MODA
 U.D.- Il significato moderno del termine: ABITO, COSTUME, ABBIGLIAMENTO U.D. - L'ABITO COME LINGUAGGIO, la COMUNICAZIONE non VERBALE U.D. - La Cartella Colori e la Cartella Tessuti - associazione alle collezioni di moda U.D. - Collezione d'abiti definendo il tema e la tipologia dell'utente
 U.D. - Collezione con tipologia del capo: capo a libera scelta con definizione di target, analisi del mercato di riferimento, tendenze moda, stagione di presentazione
 U.D. - Classificazione delle tipologie abbigliamentoarie relazionandole alla diversità delle occasioni d'uso e dei destinatari
 Creazione di capo d'abbigliamento attenendosi alle indicazioni date (target, stagione, destinatario, occasione d'uso)
 Progetto di una stessa tipologia abbigliamentoaria per diversi destinatari (età, sesso, stile di vita)

--	--

